



TUROB

Vakantiebeurs / Utrecht - HOLLANDA 2011 Turizm Fuarı Sonuç Raporu

Fuar Tarihleri	11.01.2011– 16.01.2011	
2012 Yılı Fuar Tarihleri	10-15.01.2012	
Fuarın Açık Olduğu saatler	11/12/13/15/16.01.2011	10:00-18:00
	14.01.2011	10:00-21:00
Ziyaretçi Sayısı	122.100	
Dağıtılan Malzemeler	1. İstanbul Guide 2. İstanbul CD 3. İstanbul Haritası 4. İstanbul Shopping Fest Broşürü 5. Hotel & Travel Guide	

T.C. Lahey Kültür ve Tanıtma Müşavirliği'nin organizasyonu ile ülkemiz, 40. Kez düzenlenen, 2011 Vakantiebeurs Turizm Fuarına 750 metrekarelik alanda 34 katılımcı kuruluş ile katılmış olup, fuarın en büyük 10 katılımcısı arasında yer almıştır. Bağımsız katılan diğer Türk firmaları ile birlikte Türkiye'nin temsil edildiği toplam alan yaklaşık 1400 metrekaredir.

Geçmiş yıllarda olduğu üzere bu yıl da Türkiye standı destinasyon tanıtımına yönelik tasarlanmıştır. Kemer, Belek, Marmaris, Alanya, Kapadokya, İzmir, Erzurum ve İstanbul gibi bölgelere ayrılan Bakanlık Standının yanı sıra ayrı bir Bodrum standının yer alması dikkat çekici olmuştur. Fuarın ilk günü Türkiye Standında verilen kokteyl ve fuar süresince devam eden cam ve ebru sanatı stantları ile canlılık sağlanması amaçlanmıştır.

Türkiye'yi ana bir destinasyondan öte bölgeleriyle tanıyan Hollandalı turistin bu yılki eğilimlerinde Güney sahillerini kapsayan deniz turizmi yerine Anadolu'ya olan ilginin arttığı gözlemlenmiştir. Standımızı ziyaret eden birçok Hollandalı Kapadokya ve Doğu Bölgeleri hakkında bilgi almış ve İstanbul çıkışlı Anadolu Turları için hazırlık yaptıklarını belirtmiştir. Kuzey Kıbrıs'a yönelik ilginin arttığı diğer önemli bir noktadır. Bununla beraber camping ve cruise seyahatlerine olan ilginin giderek arttığı gözlemlenmiştir.

Hollanda'nın turizm verilerine bakacak olursak; Hollanda'ya başta Almanya, Belçika ve İngiltere olmak üzere yılda 10 milyonu aşkın turist gelmektedir. Ortalama kalış süresi 2,5 gece olup, 2010 yılı itibarıyla Hollanda'daki konaklama tesislerinin %5'ini 5 yıldızlı oteller, %49'unu 4 yıldızlı oteller oluşturmaktadır. Toplam 988.000 yatak kapasitesine sahip olan ülke yılda 400'ü aşkın uluslar arası toplantıya ev sahipliği yapmaktadır.

Hollandalı turistlerin yurtdışı tatillerinde ortalama kalış süresi 5 – 9 gün arasında değişmektedir. Yurtdışına çıkan Hollandalıların konaklama tercihleri ise hotel, kamp alanları ve apart oteller olarak sıralanmaktadır.

Hollandalıların yurt dışı seyahatlerinde tercih ettikleri ilk destinasyon Almanya iken, Fransa, Belçika, Lüksemburg, İspanya ve Portekiz onu takip etmektedir. Hollanda’da tatile çıkanların % 29 u sadece yurtdışını tercih ederken, tatil planlamalarının %69’u internet üzerinden yapılmaktadır.

ANVR (Hollanda Seyahat Acenteleri Birliği) verilerine göre, ANVR üyesi seyahat acenteleri tarafından organize edilen tatillerde Türkiye uçakla gidilen ülkeler arasında ilk sırada yer almaktadır. Yunanistan ve İspanya, Türkiye’yi takip eden ülkelerdir.

Hollanda’nın turizm istatistiklerini hazırlayan GFK isimli pazar araştırma şirketinin tur operatörü ve seyahat acentelerinden edindikleri verilerden hareketle açıkladığı sonuçlara göre ise 2010 yılı 50. haftası itibariyle Türkiye satışlarında paket tur satışı olarak geçen yılın aynı dönemine göre %15,91 oranında artış kaydedilmiştir.

Turizmimiz açısından büyük önem taşıyan ülkelere biri olan Hollanda pazarında, yine 2010 yılının ilk on bir ayının sayıları incelendiğinde toplam 1.045.159 yolcu sayısı ile geçen yılın aynı dönemine göre %4,06 oranında azalma kaydedildiği görülmektedir. Böylece Hollanda %3,81 pazar payı ile Almanya, Rusya, Büyük Britanya, İran ve Bulgaristan’ın ardından ülkemize en çok ziyaretçi gönderen 6. ülke olma konumundadır. 2010 yılsonu verilerine göre İstanbul’a gelen Hollandalı turist sayısı %3’lük payla 209.198 olup, geçen yıla oranla -%23’lük bir azalma gözlemlenmektedir.

SONUC:

Fuarın genel ziyaretçi sayısında geçen yıla oranla yaklaşık %5’lik bir artış yaşanmıştır.(2011 – 122.100 / 2010 – 117.335).

Fuar süresince Türkiye Standı ekranında dönen Bakanlığımız tarafından özel olarak yaptırılan “İstanbul Filmi” oldukça ilgi görmüş ve beğenilmiştir. Alışlagelmiş şehir tanıtımlarından öte, şehre gelen bir turist için gün içinde yapabilecekleri ve izlenimlerine yönelik tasarlanan film diğer tanıtım filmlerine emsal olmuştur.

Bununla beraber Birliğimiz standını ziyaret edenler tarafından “İstanbul Shopping Fest” etkinliklerine yönelik ilgi gözlemlenmiş etkinlikler hakkında bilgi talep edilmiştir. İstanbul’u tanıyan ve ilgisinin kaybetmeyen Hollandalı turistlerin devam eden İstanbul ziyaretlerinde Anadolu Yakası ve turistik olmayan bölgelere yöneldiği gözlemlenmiştir.

Hollanda Pazarı’na yönelik en önemli gelişme ise Türkiye-Hollanda ilişkilerinin 400. yılı olması nedeniyle Hollanda Tur Operatörleri ve Seyahat Acenteleri Birliği ANVR’nin 2012 yılında gerçekleştireceği kongrenin İstanbul’da planlanmasıdır. Konuyla ilgili görüşmelere Bakanlığımız tarafından devam edilmektedir.

